АДМИНИСТРАЦИЯ
БЕЛОГОРСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА
АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ
МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ОТДЕЛ ОБРАЗОВАНИЯ И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ
АДМИНИСТРАЦИИ БЕЛОГОРСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА

ПРИКАЗ

04.10.2022 № 367

г. Белогорск

Об организации и проведении муниципального этапа областного конкурса среди несовершеннолетних и молодёжи на лучшую социальную рекламу: «Мы вместе!»

На основании приказа Министерства образования и науки Амурской области № 1140 от 26.09.2022г. «Об организации и проведении областного конкурса среди несовершеннолетних и молодёжи на лучшую социальную рекламу: «Мы вместе!», с целью формирования неприемлемости к идеям терроризма и экстремизма среди подростков и молодёжи

п р и к а з ы в а ю:

1. Организовать проведение муниципального этапа областного конкурса среди несовершеннолетних и молодёжи на лучшую социальную рекламу: «Мы вместе!» на территории Белогорского муниципального округа с 05.10.2022г до 27.10.2022г (далее – Конкурс).
2. Утвердить положение о проведении Конкурса (Приложение №1);
3. Руководителям образовательных организаций:

3.1. обеспечить участие обучающихся и педагогов, согласно положению о Конкурсе;

3.2.подать заявку и материалы согласно положению, в срок до 23.10.2022г.

4. Рекомендую руководителям некоммерческих организаций, представителям молодежного парламента Белогорского муниципального округа принять участие в Конкурсе
5. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на главного специалиста МКУ ОО и МП БМО Ю.А.Соловьеву.

Начальник МКУ ООиМП БМО Г.А.Литвин

Приложение №1
к приказу начальника
МКУ ООиМП БМО
от 04.10.22 № 367 -р

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении муниципального этапа областного конкурса среди несовершеннолетних и молодёжи на лучшую социальную рекламу: «Мы вместе!», направленную на формирование толерантности и межэтнической культуры, профилактику проявления экстремизма в молодёжной среде

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет общий порядок организации, условия и сроки проведения муниципального этапа областного конкурса среди несовершеннолетних и молодёжи на лучшую социальную рекламу: «Мы вместе!», направленную на формирование толерантности и межэтнической культуры, профилактику проявления экстремизма в молодёжной среде (далее – Конкурс).

Под понятием «социальная реклама» понимается информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства (пункт 11 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»).

1.2. Организатор Конкурса – МКУ ООиМП БМО.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. Конкурс проводится с целью формирования неприемлемости к идеям терроризма и экстремизма среди подростков и молодёжи.

2.2. Задачи Конкурса:

- привлечение внимания подростков и молодёжи к противодействию терроризму и экстремизму на территории Белогорского муниципального округа;
- создание условий для воспитания уважительного отношения к национальным традициям и культуре, пропаганды традиций и культурного наследия народов, проживающих на территории Белогорского муниципального округа;
- воспитание межэтнической толерантности в обществе;
- подготовка и выбор лучшей социальной рекламы по теме Конкурса, с целью последующего её распространения среди населения, в том числе несовершеннолетних и молодёжи;
- распространение лучших конкурсных работ социальной рекламы, в том числе в средствах массовой информации и в общественных местах;
- повышение гражданской активности подростков и молодежи;
- раскрытие творческого потенциала участников Конкурса.

3. УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ

3.1. К участию в Конкурсе приглашаются подростки и молодежь в возрасте от 14 до 35 лет.

3.2. Участие в Конкурсе индивидуальное.

3.3. Для участия в Конкурсе необходимо подготовить рекламный материал антиэкстремистского социального характера, отвечающий целям и задачам Конкурса.

3.4. К материалу должен в обязательном порядке прилагаться паспорт работы с указанием ФИО её исполнителя, возраста, наименования учебного, социального учреждения, наименование работы, контактный телефон, адрес электронной почты.

3.5. Конкурс проводится по двум номинациям:

- социальный видеоролик;
- социальная листовка.

4. ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ КОНКУРСНЫХ РАБОТ

1.1. Конкурс проходит по двум номинациям, каждая из которых делится на три возрастные категории:

- от 14 до 17 лет;
- от 18 до 24 лет;
-от 25 до 35 лет.

Номинация «Социальный видеоролик» – в формате MP4. Хронометраж видеороликов должен быть кратен 15 секундам (15, 30, 45 секунд) и не превышать 60 секунд.

Номинация «Социальная листовка» – авторский макет листовки. Работа должна сопровождаться слоганом, лозунгом или иным авторским текстом.

Работы участников могут быть рекомендованы жюри Конкурса для тиражирования на бумажных носителях (листовки: А4 -297х210мм - горизонтальные; А5 - 210х148мм - вертикальные; 210х200мм - вертикальные. Еврофлаеры: 210х100мм - вертикальные).

На Конкурс следует предоставлять работу в электронном варианте.

4.2. Предоставляемая на Конкурс работа должна отвечать следующим требованиям создания социальной рекламы:

- текст рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным;
- наличие в рекламе эмоциональной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы, интонация и т.п.;
- отсутствие в рекламе сведений, не соответствующих действительности (недостоверных сведений);
- работа, её содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе нормам Гражданского кодекса Российской Федерации, Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от

информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

4.3. Рекламный материал должен соответствовать тематике Конкурса.

Рекламный материал не должен содержать нецензурную (ненормативную) лексику, слова и фразы, унижающие человеческое достоинство, экспрессивные и жаргонные выражения, скрытую рекламу, демонстрацию курения, процесса употребления алкогольных и наркотических средств, других психотропных веществ.

4.4. Работы, представляемые на Конкурс, также не должны содержать:

- указания реальных адресов и телефонов, информации о религиозных движениях, в том числе религиозной символики, названий и упоминания о существующих марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания, о физических и юридических лицах, за исключением упоминания об органах государственной власти, об иных государственных организациях, об органах местного самоуправления, упоминания имён политических деятелей и лидеров, названий политических партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;

- изображений всех видов фашистской атрибутики (свастики), насилия, любого вида дискриминации, вандализма, крови, отражающих телесные страдания людей и животных, интимных сцен, иной информации, в любой форме унижающей достоинство человека или группы людей, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей.

4.5. Жюри имеет право на любом этапе проведения Конкурса исключить из Конкурса работу, нарушающую права третьих лиц, в т.ч. авторские права. Если указанные нарушения будут выявлены после подведения итогов Конкурса, то работа участника автоматически исключается из числа победителей Конкурса.

4.6. Поданные на Конкурс работы не возвращаются и не рецензируются.

5. СОБЛЮДЕНИЕ ТРЕБОВАНИЙ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА И НАСТОЯЩЕГО ПОЛОЖЕНИЯ

5.1. Каждый участник при подготовке и направлении его работы на Конкурс, а также при её публикации и/или распространении в любой форме, обязан не нарушать авторские права и/или иные смежные права третьих лиц.

Не допускается использование чужих текстов, идей, видео- и аудиоматериалов (плагиат). В случае несоблюдения данного условия работа отстраняется от участия в Конкурсе на любом этапе.

5.2. Ответственность за использование чужих текстов, идей, видео- и аудиоматериалов, нарушение каких-либо прав третьих лиц, а также за ущерб, нанесённый любому лицу, допущенный участником Конкурса, несёт исключительно участник (лицо или солидарно группа лиц, представивших соответствующую работу в рамках Конкурса).

5.3. В случае использования в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц, участник обязан указать автора и предоставить подтверждение наличия у участника права использования такого объекта интеллектуальных прав.

5.4. В случае предъявления каких-либо претензий, касающихся представленной участником работы, указанные претензии переадресовываются участнику. Участник обязан за свой счёт снять или удовлетворить все такие претензии.

6. ПОРЯДОК, УСЛОВИЯ И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

6.1 Конкурс проводится в два этапа:

1 этап – прием конкурсных работ (с 5 октября по 23 октября 2022 года);

2 этап – подведение итогов Конкурса (с 24 октября по 27 октября 2022 года).

6.2. Количество работ, представляемых участником на Конкурс, не ограничено.

6.3. Организаторы могут использовать конкурсные работы в некоммерческих целях, вправе экспонировать и публиковать работы с обязательным указанием автора работы.

6.4. Отправка работ в адрес организаторов Конкурса является подтверждением того, что участник ознакомлен с Положением о Конкурсе и согласен с порядком и условиями его проведения.

6.5. Конкурсные работы необходимо прислать на адрес электронной почты: molodezhbelmo@mail.ru с паспортом работы с соблюдением обязательных требований согласно настоящему Положению.

7. ОЦЕНКА РАБОТ

7.1. Критерии оценки:

- соответствие материала объявленным целям и требованиям Конкурса;
- оригинальность и качество исполнения представленной работы;
- художественная ценность работы;
- техническое качество выполнения работы;
- эстетичность;
- отсутствие плагиата и нарушений авторских прав в работе конкурсанта;
- отсутствие скрытой коммерческой рекламы в работе;
- соответствие работы Федеральному закону от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;
- соответствие требованиям Положения о Конкурсе и техническим требованиям к работам.

7.2. По итогам оценки работ победителям присваивается первое, второе и третье место.

7.3. Жюри Конкурса имеет право выдвинуть дополнительную номинацию.

8. ПОРЯДОК НАГРАЖДЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

8.1. В каждой из номинаций Конкурса устанавливается три призовых места.

8.2. Все победители Конкурса награждаются дипломами победителей.

8.3. Итоги Конкурса размещаются на официальном сайте и в социальных сетях МКУ ООиМП БМО.

8.4. По решению Жюри победитель может быть рекомендован для участия в областном конкурсе среди несовершеннолетних и молодёжи на лучшую социальную рекламу: «Мы вместе!».

9. ПОРЯДОК ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КОНКУРСНЫХ РАБОТ

9.1. Работы победителей Конкурса получают организационную информационную поддержку, рекомендуются для практической реализации и могут быть использованы в целях:

- размещения в СМИ (телевидение, радио, печатная пресса, Интернет и др.); - использования в образовательных учреждениях, местах массового скопления людей; проведения социальных информационных кампаний министерств, ведомств и общественных объединений, поддержавших проведение Конкурса.

Приложение
к Положению о муниципальном этапе
областного конкурса среди
несовершеннолетних и молодёжи на
лучшую социальную рекламу:
«Мы вместе!»

Заявка
на участие в муниципальном этапе областного конкурса среди несовершеннолетних и молодёжи на лучшую социальную рекламу: «Мы вместе!».

№ п/п	Ф.И.О. участника, участников, телефон, адрес электронной почты	Номинация	Образовательная организация	Название работы

Руководитель образовательной организации Подпись
МП