РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
АДМИНИСТРАЦИЯ БЕЛОГОРСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ
МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ОТДЕЛ ОБРАЗОВАНИЯ И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ
АДМИНИСТРАЦИИ БЕЛОГОРСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА

ПРИКАЗ

01.06.2021г. № 232-р

г. Белогорск

О проведении муниципального этапа конкурса социальной рекламы
«Мои безопасные каникулы»
по профилактике детского дорожно-транспортного травматизма

С целью профилактики детского дорожно-транспортного травматизма через привлечение обучающихся к участию в пропаганде правил безопасного поведения на дорогах **п р и к а з ы в а ю:**

1. Принять участие в муниципальном этапе конкурса социальной рекламы «Мои безопасные каникулы» по профилактике детского дорожно-транспортного травматизма (далее Конкурс).
2. Утвердить положение о проведении Конкурса (приложение № 1).
3. Руководителям общеобразовательных организаций Белогорского муниципального округа организовать участие обучающихся в Конкурсе;
4. Направить работы участников согласно положению, в срок до 06.07.2021г..
5. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на главного специалиста муниципального казенного учреждения Отдел образования и молодежной политики Белогорского муниципального округа А.Н.Руткевич.

Начальник ООиМП БМО С.В.Богородов

Приложение № 1
к приказу начальника МКУ ОО и МП БМО
от 01.06.2021г. № 232-р

Положение
муниципального этапа областного конкурса социальной рекламы
«Мои безопасные каникулы»
по профилактике детского дорожно-транспортного травматизма

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее положение определяет цель, задачи, порядок проведения муниципального этапа областного конкурса социальной рекламы «Мои безопасные каникулы» по профилактике детского дорожно-транспортного травматизма (далее Конкурс).

II. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ

2.1. Цель Конкурса – профилактика детского дорожно-транспортного травматизма через привлечение обучающихся к участию в пропаганде правил безопасного поведения на дорогах.

2.2. Задачи Конкурса:

- формирование у обучающихся и их родителей культуры безопасного образа жизни.
- закрепление знаний Правил дорожного движения Российской Федерации.
- воспитание законопослушных участников дорожного движения.
- развитие интереса к изучению ПДД.

III. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

3.1. К участию в Конкуре приглашаются обучающиеся образовательных организаций Белогорского муниципального округа в возрасте 7-18 лет.

3.2. В Конкурсе принимают участие обучающиеся (индивидуальная работа) или авторский коллектив (до 5 человек) из образовательных организаций.

3.3. Возрастные группы:
младшая группа – 7-10 лет.
средняя группа – 11-14 лет.
старшая группа – 15-17 лет.

IV.СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

4.1. Конкурс проходит с 01.06.2020 по 14.07.2021 в три этапа:

I этап – с 01.06.2021 по 06.07.2021 года – прием заявок по прилагаемой форме и конкурсных работ на электронный адрес: brkonkyrc@mail.ru.

II этап - с 07.07.2021 по 14.07.2021 года – жюри рассматривает материалы, определяет победителей и призеров Конкурса.

III этап - с 15.07.2021 по 18.07.2021г. - по решению жюри направление конкурсных работ победителей и призеров муниципального этапа Конкурса на областной этап Конкурса.

Заявки и материалы, не соответствующие требованиям настоящего положения, не рассматриваются.

Представленные на Конкурс материалы не возвращаются и не рецензируются.

V. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

Под понятием «социальная реклама» понимается информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства (пункт 11 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»).

5.1. На Конкурс принимаются работы по номинациям:

- «Нужно правила движения выполнять без возражения» - участникам предлагается разработать листовки для различных категорий участников дорожного движения: пешеходов, пассажиров, водителей, призывающие к соблюдению ПДД. При подготовке листовок детям необходимо изложить свою видимость культуры поведения на дорогах, пропаганды безопасного поведения участников дорожного движения, предотвращения ДТП с участием детей-пассажиров.

Листовки разрабатываются по темам:

- Профилактика ДТП с участием пешеходов на пешеходных переходах;
- Профилактика ДТП с участием детей-пассажиров;
- Советы детям и родителям по поведению вблизи проезжей части и при переходе дороги в период школьных каникул в зависимости от времени года;

Можно представлять материалы с другими названиями, соответствующие тематике конкурса.

Требования к оформлению:

Листовка должна представлять собой лист бумаги формата А-4. Может содержать лицевую и оборотную сторону. Содержание листовки должно полностью соответствовать выбранной номинации. Использование фотографий, графиков, рисунков, таблиц и т. п. не должно превышать 30% от общей информации.

На обратной стороне листовке должна быть прописана ФИО участника, возрастная категория, образовательная организация.

Все заявленные на Конкурс работы представляются в электронном и бумажном вариантах.

Критерии оценки:

- полнота раскрытия темы;
- доходчивость, доступность, глубина эмоционального воздействия на участников дорожного движения;
- отсутствие ошибок в изложении правил дорожного движения;
- соответствие фотографий и других изображений содержанию текста;
- соответствие условиям Конкурса;
- оригинальность подачи материалов;

- возможность широкого использования в пропагандистской деятельности при проведении акций и других мероприятий по профилактике безопасности дорожного движения среди разных категорий участников дорожного движения.

- «Не хотите быть в беде, выполняйте ПДД» - в этой номинации принимаются видеоролики хронометраж должен быть кратен 15 секундам (15, 30, 45 секунд) и не превышать 60 секунд.

Допустимые форматы MP4, AVI, MOV.

Критерии оценки:

- соответствие конкурсной работы статусу социальной рекламы (наличие лозунга – призыва, соответствие общепринятым эстетическим нормам);
- соответствие Правилам дорожного движения;
- степень эмоционального воздействия;
- информационная насыщенность;
- эстетичность оформления;
- работы, не отвечающие техническим требованиям, не допускаются.

Рекламный материал не должен содержать нецензурную (ненормативную) лексику, слова и фразы, унижающие человеческое достоинство, экспрессивные и жаргонные выражения, скрытую рекламу, демонстрацию курения, процесса употребления алкольных и наркотических средств, других психотропных веществ.

VI. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЕ

6.1.Жюри муниципального этапа Конкурса определяет победителей и призёров Конкурса по среднему баллу в каждой из номинаций.

Решение жюри оформляется протоколом и утверждается председателем жюри.

6.2. Победители и призёры Конкурса награждаются дипломами МКУ ООиМП.

6.3. Победители муниципального этапа Конкурса становятся участниками областного этапа Конкурса по решению жюри.

Приложение

Заявка на участие в областном конкурсе социальной рекламы «Мои безопасные каникулы» по профилактике детского дорожно-транспортного травматизма

Полное наименование образовательной организации

_____

Название конкурсной работы

_____

Возрастная категория _____

Название команды или ФИО участника

_____

Контактный телефон, e-mail _____

Ф.И.О. руководителя команды, должность _____

Подпись руководителя образовательной организации Ф.И.О.

М.П.